

**Plan działań  
realizowanych w ramach  
Ogólnopolskiej Kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł”  
w Szkole Podstawowej Nr 2 w Siewierzu**

***Termin realizacji Kampanii: maj– czerwiec 2022r.***

	Prowadzone działania	Termin realizacji zadania
1.	Udział szkolnego koordynatora Kampanii w spotkaniu organizacyjnym na terenie Gminnej Komisji ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Przeciwdziałania Narkomanii w Siewierzu	Maj 2022r.
2.	Przygotowanie dokumentacji dotyczącej udziału w Kampanii	Maj 2022r.
3.	Zorganizowanie akcji informacyjnej o uczestnictwie w kampaniach w środowisku szkolnym i środowisku lokalnym: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie uczniom założeń kampanii,</li> <li>• Promocja Kampanii w formie plakatów,</li> <li>• Informacje o przystąpieniu do ZTU 2022 na stronie internetowej szkoły</li> <li>• Przekazanie wychowawcom i nauczycielowi plastyki, języka polskiego założeń i wymagań konkursowych,</li> <li>• Krótkie pogadanki na temat uzależnień, jako odniesienie się do realizowanych w klasach zajęć w tym zakresie w ramach realizowanego w szkole Programu Profilaktyki, pogadanki na temat znaczenia przyjaźni w życiu młodych ludzi,</li> <li>• Rozdanie ulotek promocyjnych i informacyjnych uczniom i ich rodzicom „ZDROWO DOROSLI CZAS NA ZMIANĘ!”, „TROSKLIWI DOROSLI CZAS NA DZIAŁANIE”.</li> <li>• „WŁĄCZ POMYSŁOWOŚĆ- WYŁĄCZ NUDE!” , „DETEKTYW KTO PYTA NIE BŁĄDZI!” -Karty pracy dla uczniów w wieku 6-9 lat</li> <li>• Karty pracy dla uczniów w wieku 10-12 lat „ZDROWE NAWYKI!” „,PODRÓŻ PEŁNA WYZWAŃ</li> <li>• Karty pracy dla uczniów w wieku 13-16 lat „TRENER OSOBISTY” „,BAGAŻ DOŚWIADCZEŃ”.</li> </ul>	Do końca maja 2022r.
4.	Ogłoszenie wśród uczniów szkoły konkursu plastyczno-literackiego „NIE CZAS NA NUDE”	Ogłoszenie maj 2022r <b><i>Uczniowie przekazują podpisane prace do wychowawców klas lub do pedagoga szkolnego</i></b> <b><i>Termin składania prac do 23.05.2022r</i></b>
5.	Zorganizowanie na terenie szkoły miesiąca profilaktyki - przeprowadzenie na lekcjach wychowawczych zajęć edukacyjno-profilaktycznych na tematy będące założeniami kampanii.	04-31.05. 2022r.
6.	Zebranie prac konkursowych, ich ocena i wyłonienie szkolnych laureatów konkursu plastyczno-literackiego w kategoriach klas 0 – III, klas IV -VIII.	Do 06 czerwca 2022r.
7.	Przekazanie prac do gminnego koordynatora kampanii i wysłanie ich do konkursu ogólnopolskiego	Do końca czerwca 2022r.
8.	Podsumowanie kampanii: przygotowanie sprawozdania z realizacji zadań i przekazanie go do gminnego koordynatora kampanii	Do końca czerwca 2022r.

W bieżącym roku szkolnym nasza szkoła po raz kolejny przystąpiła do realizacji kampanii „**Zachowaj Trzeźwy Umysł**”.

Kampania „Zachowaj Trzeźwy Umysł” na rok szkolny 2021/22 została przygotowana specjalnie z myślą o wsparciu dzieci i młodzieży w budowaniu kompetencji i umiejętności radzenia sobie z trudnymi emocjami. Stąd hasło kampanii – „Nie czas na nudę!” – która ma wspierać młode pokolenie w ponownym odnajdywaniu się w realnym świecie i w powrocie do równowagi.

### **Cele główne:**

1. Budowanie umiejętności i rozwijania kompetencji radzenia sobie w sytuacjach trudnych, które powodują ryzyko pojawienia się zachowań agresywnych i autodestrukcyjnych np. sięgania po alkohol, dopalacze, papierosy.
2. Wyzwalanie pozytywnych emocji, czyli niwelowanie szkód psychicznych związanych z ograniczeniami nałożonymi w związku z pandemią.
3. Nabywanie umiejętności zagospodarowania wolnego czasu, promocja aktywnego trybu życia.
4. Ograniczenie podejmowania przez dzieci i młodzież zachowań ryzykownych (agresywnych i autodestrukcyjnych) będących wynikiem izolacji społecznej (rówieśniczej).
5. Wspieranie działalności wychowawczej szkół i placówek oświatowych.
6. Edukacja rodziców i wsparcie ich w zakresie umiejętności wychowawczych.

### **Cele dodatkowe:**

1. Integracja zespołów klasowych.
2. Poznawanie swoich uczniów przez nauczycieli.
3. Wspieranie pozytywnych wyborów życiowych.
4. Kształtowanie zdrowych nawyków życiowych.

## KONKURS ZTU 2022

### KONKURS PLASTYCZNO-LITERACKIEGO „Nie czas na nudę”

**Dla kogo?** konkurs plastyczno-literacki (indywidualny); dla przedszkolaków grupy 0 oraz uczniów 1-8 klasy szkoły podstawowej

**Cele konkursu:** wspieranie rozwoju uczniów, rozwijanie pasji i zainteresowań, walka z nudą.

**Zadanie konkursowe:** Wszyscy lubimy odpoczywać , ale chyba nikt nie lubi gdy robi się nudno. Ważne jest, aby umieć w takich momentach wpaść na dobry pomysł jak wykorzystać wolny czas. Zadaniem konkursu jest narysowanie lub opisanie swojego sposobu na nudę lub jaki masz pomysł na aktywne spędzanie czasu, aby się nie nudzić.

**Technika wykonania pracy:** Prace plastyczne zgłaszane do konkursu mogą być wykonane dowolną techniką pozwalającą na utrwalenie obrazu (lub kształtu) na wybranym przez Uczestnika materiale. Mogą zatem być narysowane, namalowane, wyklejone przy użyciu plasteliny, kolorowego papieru, krepy, produktów spożywczych (np. ryżu), uformowane z modeliny, wykonane z kasztanów, żołądzi, zapalek, guzików itp. Jednak prace plastyczne zgłaszane do konkursu nie mogą być przygotowane przy użyciu programów komputerowych. Wymiary pracy ( arkusz – maksymalnie A), przestrzenna najdłuższy wymiar nie może przekraczać 100cm). Na konkurs można nadesłać także prace literackie. Praca literacka nadesłana na konkurs może liczyć najwyżej 3 (trzy) strony A4 znormalizowanego druku (5400 znaków). Praca może zostać napisana za pomocą programu komputerowego lub odręcznie.

**Termin składania prac do 24.05.2022r do pedagoga szkolnego**